UT POR EL CNE 2025
Nit: 9019811986

INFORME DE MEDIOS
CONSEJO NACIONAL ELECTORAL

Bogotá D.C 30 de octubre de 2025

Cliente: Consejo Nacional Electoral (CNE)
Agencia: UT por el CNE 2025
Campaña: Institucional CNE
Tipo de informe: Mensual
Periodo de emisión: octubre 2025
Fecha de entrega: 29 de octubre de 2025

Objetivo General

Difundir los mensajes institucionales o publicitarios de los partidos y movimientos políticos, garantizando el acceso equitativo a los espacios en medios de comunicación, conforme a la reglamentación del Consejo Nacional Electoral (CNE).

Objetivos específicos:

1. Registrar y documentar la emisión de las pautas políticas en los diferentes medios.
2. Verificar el cumplimiento por parte de los medios.
3. Consolidar las evidencias audiovisuales que respalden la correcta transmisión.

Estrategias

Con el propósito de garantizar el cumplimiento de las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional Electoral y asegurar una cobertura equitativa, transparente y efectiva en la difusión de los mensajes asignados a los partidos y movimientos políticos, se implementaron las siguientes estrategias de medios:

1. Planificación y distribución equitativa entre partidos políticos
2. Monitoreo y control de emisiones
3. Archivo y entrega de evidencias
4. Comunicación constante con los actores involucrados (partidos y medios)

La estrategia se diseñó con base en criterios de cobertura nacional, segmentación por audiencias objetivo y frecuencia óptima de exposición.

Se priorizaron franjas de alta audiencia (Prime Time y Noticieros) para maximizar el alcance y la recordación del mensaje institucional.

Canales incluidos:

Canal Caracol TV

Canal RCN TV

Canal Uno

RTVC TV y Radio

Evidencias de emisión:

- Reportes del monitoreo de pauta (captura de pantalla y videos)
- Certificaciones de emisión de los canales.
- Copia de distribución de emisiones y plan de medios.

Dando cumplimiento a las obligaciones específicas como contratistas presentamos informe mensual de ejecución de cada uno de los espacios establecidos en medios de comunicación.

A continuación, detallamos las evidencias de emisión de cada pauta realizada con cada partido político y en cada medio de comunicación:

Distribución de pauta y frecuencia

Durante el periodo comprendido entre el 15 y el 21 de octubre de 2025, se realizó la distribución de la pauta publicitaria correspondiente a los diferentes partidos políticos, de acuerdo con los espacios establecidos por el Consejo Nacional Electoral (CNE).

La planificación se llevó a cabo según sorteo del día 9 de octubre de 2025, garantizando la equidad en la exposición de los contenidos y el cumplimiento de los tiempos asignados a cada partido político.

A continuación, se detalla la distribución de la pauta y su respectiva frecuencia en los medios de comunicación:

UT POR EL CNE

	DISTRIBUCIÓN Octubre							
	Caracol TV				Canal UNO	RCN TV	RTVC	RTVC Radio
DISTRIBUCIÓN Según pliego por cantidad de curules en el congreso	La Influencer	Sabados Felices FDS	Los Informantes FDS	Noticias 1900 Caracol	Noticias	Noticias	Franja Prime	Franja Prime
	8	6	7	9	30	30	30	31
	min	min	min	min	min	min	min	min
CENTRO DEMOCRÁTICO	2	2	2	3	10	11	10	11
VERDE OXIGENO	1	1	1	1	3	2	4	3
LIGA DE GOBERNANTES	1	1	1	1	3	4	2	3
CAMBIO RADICAL	3	1	2	3	12	11	10	11
MOV. SALVACIÓN NACIONAL	1	1	1	1	2	2	4	3

EVIDENCIA DE EMISIÓN Y CERTIFICACIÓN DE PAUTA DEL 15 AL 21 DE OCTUBRE DE 2025

partido político salvación nacional

Fecha emisión: 15 de octubre 2025

Registro fotográfico:



Medio comunicación: RCN TV

Programa: Noticias de las1900

Campaña: Salvación Nacional

Referencia: Video Salvación Nacional Resolución 09535

Duración: 60 seg

Total, Spots: 1 emisión

MEDIO	PARTIDOS POLITICOS	PROGRAMAS	FORMATO	DURACIÓN / TAMAÑO	SPOTS	OCT W 1	J 2	V 3	S 4	D 5	L 6	M 7	W 8	J 9	V 10	S 11	D 12	L 13	M 14	W 15
RCN TV	MOVIMIENTO SALVACION NACIONAL	NOTICIAS DE LAS 1900	COMERCIAL	60 SEG	2															1

Certificado del medio que emitió el espacio.

- Link evidencia certificado de emisión: https://drive.google.com/file/d/1W6NN6iiMRgAtfNTYFylx_lXzvooKkels/view?usp=drive_link

Registro/evidencia del espacio al aire.

- Link evidencia video de emisión 15 de octubre de 2025 https://youtu.be/BfXonarcolc

Certificar la no utilización del espacio asignado por parte del partido político individualizado, con evidencias (N/A).

Soporte distribución de Flow y plan de medios (orden de pedido)

UT POR EL CNE 2025

ORDEN DE PEDIDO - AGENCIA DE MEDIOS

UT POR EL CNE 2025
Nit: 9019811986

Fecha: 11 de octubre 2025

N° Orden: 0019

Información Proveedor

Proveedor: RCN TV	Medio de Comunicación: Televisión
Nit: 830029703-7	Correo: Jmolina@rcntv.com
Ciudad: Bogota D.C	

Información Cliente

Cliente: Consejo Nacional Electoral - CNE	Vigencia: 15/10/2025 – 21/10/2025
Ciudad: Bogota D.C	Presupuesto: 4325

Detalle de Campaña

Nombre de Campaña: Salvación Nacional	Mes de Emision: Octubre
Referencia: Video Salvación Nacional Resolución 09535	Formato: Comercial de TV 60"
Fechas de Emisión: Flow Chart	Franja Horaria / Ubicación: Flow Chart
Código de Emisión: CN000003	

NIT 901981198-6

(601) 746 60 00

coordinadorutcne2025@gmail.com

Fecha emisión: 16 de octubre 2025

Reportes presentados en cambios de parrilla:

Atreves de este ítem queremos notificar las novedades presentadas en términos de emisión reportados por los diferentes medios teniendo en cuenta los cambios de la parrilla de programación, estos cambios fueron escalados y a aprobados por los diferentes partidos así:

Del 16 de octubre estaba programado Salvación Nacional, por Noticiero De La Cámara tuvo que salir el 17 de octubre de 2025.

Por otro lado, te cuento que los JUEVES vamos con NOTICIERO DE LA CÁMARA, y para mañana 16/10/2025 vamos con tres salidas según calendario, así:

- CENTRO DEMOCRÁTICO
- CAMBIO RADICAL
- SALVACIÓN NACIONAL

No creo que podamos llevarte 3MIN de pausa ya que solo vamos con 5MIN de pausa total noticiero, me indicarías por favor que comercial LLEVAMOS y cuales podemos trasladar de fecha.

Muchas gracias y te recomiendo una respuesta lo más pronto posible.

Cordialmente,

CANAL RCN

SARA MILENA MELO LÓPEZ
Asistente de Vicepresidencia Comercial
Vicepresidencia Comercial
Línea ética

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows

Por otro lado, con el fin de garantizar total transparencia en la emisión de los espacios asignados a los partidos:
Centro Democrático
Cambio radical
Salvación Nacional

Se realizarán los ajustes correspondientes en la pausa.

De esta manera, se revisará y confirmará la programación ajustada para asegurar que las transmisiones se realicen conforme a las condiciones establecidas y dentro de los tiempos autorizados.

Una vez efectuados los ajustes, estaremos compartiendo Flow con las fechas ajustadas.

Quedo atenta a cualquier comentario

FLOW FECHAS AJUSTADAS Bandeja de entrada ×

karen Mendez <analista1utcne2025@gmail.com> 13:38 (hace 4 horas)
to Sara, Juan, Margarita, lucia, analista2utcne2025@gmail.com

Un cordial saludo, Sara

Conforme a las salidas de los siguientes comerciales:

El 16 de octubre del partido Centro Democrático del programa Noticias de 19:00 .
El 16 de octubre del partido Cambio Radical del programa Noticias 19:00.
El 16 de octubre del partido Salvación Nacional del programa Noticias 19:00.

Se envía el flujo ajustado, en el cual se indica la referencia:

Centro Democrático del programa Noticias de 19:00 saldrá el 20 de octubre de 2025
Cambio Radical del programa Noticias 19:00 saldrá el 17 de octubre de 2025
Salvación Nacional del programa Noticias 19:00 saldrá el 17 de octubre de 2025

Esta pausa se emite según la parrilla establecida.

Confirmar recibido

Quedo atenta a sus comentarios.

Saludos,

Activar Windows

Por otro lado, el medio informó una nueva novedad de parrilla, indicando que el 17 de octubre de 2025 se realizaría la transmisión Alocución Presidencial, por lo cual el espacio asignado a Salvación Nacional fue reprogramado nuevamente para el 21 de octubre de 2025, en noticias de las 19:00.

Margarita Maria Henao Muriel Oct 20, 2025, 10:20 AM (14 hours ago)
to me, Sara, lucia, analista2utcne2025@gmail.com

Buenos dias Karen
Te cuento que el viernes por la alocución presidencial tuvimos que omitir los siguientes comerciales

17-oct-25	NOTICIERO 7:00 P.M. L-V	19:00:00	PRIME		UNION TEMPORAL UT POR EL CNE 2025	MARGARITA MARIA HENAO MURIEL	EFE	24.853.921	1:00	CN-2	LIGA DE GOBERNANTES	
17-oct-25	NOTICIERO 7:00 P.M. L-V	19:00:00	PRIME		UNION TEMPORAL UT POR EL CNE 2025	MARGARITA MARIA HENAO MURIEL	EFE	24.853.921	1:00	CN-3	SALVACION NACIONAL	

Por favor nos ayudas con reubicándolos

Quedamos pendientes

Saludos

CANAL RCN

MARGARITA MARIA HENAO MURIEL
Ejecutivo Comercial
Vicepresidencia Comercial
+57 (1) 296 0900 Ext.
CRA 13A No. 34-72 PISO 10
Bogotá, Colombia

karen Mendez <analista1utcne2025@gmail.com> Oct 20, 2025, 10:50 AM (14 hours ago)
to Margarita, Sara, lucia, analista2utcne2025@gmail.com

Buen dia,

Conforme a las salidas programadas el día 17 de octubre de 2025, se envía el flow ajustado, en el cual se indica la referencia Liga De Gobernantes saldrá el 21 de octubre de 2025 y Salvación Nacional el 21 de octubre de 2025, esta pauta se emite según la parrilla establecida.

Confirmar recibido

Quedo atenta

One attachment · Scanned by Gmail Add to Drive



NIT 901981198-6

(601) 746 60 00

coordinadorutcne2025@gmail.com

Aprobada fecha ajustada del partido Salvación Nacional:

NOTIFICACION CAMBIO DE SALIDA 17 DE OCTUBRE 2025 Inbox ×

karen Mendez <analista1utcne2025@gmail.com> Mon, Oct 20, 1:31 PM (11 hours ago)

to carlos.sheol66, margarita.salazar, marisol.rojas, Nicolas.giraldo, carolina.madridutcne2025, lucia, analista2utcne

Cordial saludo,

De acuerdo con la disponibilidad de parrilla y la programación establecida por el medio RCN TV en programación por Alocución Presidencial , se realiza el siguiente cambio; la salida correspondiente al 17 de octubre de 2025 del programa Noticias 19:00 pm se cambia por el día 21 de octubre de 2025 del partido Movimiento Salvación Nacional.

Notificamos al partido dicho cambio para su información.

Margarita María Henao Muriel

Buenos días Karen
Te cuento que el viernes por la alocución presidencial tuvimos que omitir los siguientes comerciales

17-oct-25	NOTICIERO 7:00 P.M. L-V	01:00:00	PRIME		UNION TEMPORAL UT POR EL CNE 2025	MARGARITA MARIA HENAO MURIEL	172	24.853.501	1000	CN-2	LISTA DE COEFICIENTES
17-oct-25	NOTICIERO 7:00 P.M. L-V	00:00:00	PRIME		UNION TEMPORAL UT POR EL CNE 2025	MARGARITA MARIA HENAO MURIEL	172	24.853.501	1000	CN-2	SALVACION NACIONAL

Por favor nos ayudas con reubicándolos

Quedamos pendientes

Saludos

MARGARITA MARIA HENAO MURIEL
Directora Comercial
Vicepresidencia Comercial

Agradezco Movimiento Salvación Nacional confirmar recibido y autorización del cambio

Quedo atenta a sus comentarios

Activar Windows

Carlos Ayala Oct 20, 2025, 1:48 PM (11 hours ago)

to margarita.salazar, marisol.rojas, Nicolas.giraldo, carolina.madridutcne2025, lucia, analista2utcne, me

It looks like this message is in Spanish
Translate to English

Entendido y autorizado

Carlos Ayala
Historiador y Periodista económico
Redactor de contnido
3046153712

Fecha emisión: 21 de octubre 2025

Registro fotográfico:



Medio comunicación: RCN TV

Programa: Noticias de las1900

Campaña: Salvación Nacional

Referencia: Video Salvación Nacional Resolución 09535

Duración: 60 seg

Total, Spots: 1 emisión

						OCTUBRE																
MEDIO	PARTIDOS POLITICOS	PROGRAMAS	FORMATO	DURACIÓN / TAMAÑO	SPOTS	V 1	J 2	Y 3	S 4	D 5	L 6	M 7	W 8	J 9	V 10	S 11	D 12	L 13	M 14	V 15	J 16	Y 17	S 18	D 19	L 20	M 21
RCN TV	MOVIMIENTO SALVACION NACIONAL	NOTICIAS DE LAS 1900	COMERCIAL	60 SEG	2															1						1

Certificado del medio que emitió el espacio.

- Link evidencia certificado de emisión: https://drive.google.com/file/d/1av0bsNwpHCiPDFgQfkxQsy7Mjnf9dugD/view?usp=drive_link

Registro/evidencia del espacio al aire.

- Link evidencia video de emisión 21 de octubre de 2025 https://youtu.be/OoxAK-V1TQs

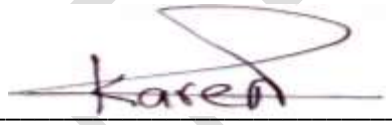
UT POR EL CNE

Conclusión

El medio de comunicación RCN cumplió con la emisión de las pautas correspondientes a los partidos políticos según el cronograma establecido por el Consejo Nacional Electoral, garantizando la correcta difusión de los espacios asignados.

Durante el periodo de transmisión se evidenció el cumplimiento de los tiempos, la entrega oportuna de los certificados de emisión y la disponibilidad de los registros audiovisuales como soporte de cada salida al aire.

UT POR EL CNE



Elaboró:
Analista de Medios
UT para el CNE 2025



Revisó y aprobó:
Coordinadora
UT para el CNE 2025



Revisó y aprobó:
Representante Legal de la
UT para el CNE 2025

Revisó y aprobó:
Supervisión CNE
Consejo Nacional Electoral

NIT 901981198-6

(601) 746 60 00

coordinadorutcne2025@gmail.com